



Organizacja Producentów

Kraków, dn. 04-04-2019

ZAPYTANIE OFERTOWE

Polski Karp Sp. z o.o.- Organizacja Producentów
Ul. Józefitów 4/3
30-039 Kraków
Tel. 12 623 72 80
biuro@polskikarp.eu

Dane identyfikacyjne zamawiającego

Nazwa i adres oferenta

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na:

***Usługę przygotowania i zarządzania działaniami promocyjnymi
Organizacji Producentów Polski Karp w 2019 r.***

Opis przedmiotu zamówienia

1. W zakresie relacji projektu w ramach PO RYBY 2014-2020:
 - a. przygotowanie korespondencji z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w zakresie dwóch uzupełnień wniosku, złożonego przez Zamawiającego w marcu 2019 r. wniosku o dofinansowanie w ramach działania 5.1.
 - b. wsparcie i nadzór nad przeprowadzeniem przez Zamawiającego konkurencyjnego wyboru ofert niezbędnych do realizacji działań promocyjnych i wspierających promocję, w tym sporządzenie zapytań oraz protokołów wyboru ofert,
 - c. nadzór nad prawidłowymi rozliczeniami i dokumentacją księgową w przedmiotowej sprawie (w tym prawidłowym wydatkowaniem zaliczek), kontrola prawidłowości opisu faktur,
 - d. sporządzenie wniosków o płatność, rozliczeń zaliczek oraz przygotowanie korespondencji do ARiMR z tym związanych.
2. W zakresie wyboru podwykonawców:
 - a. Wykonawca przygotowuje specyfikacje do zapytań ofertowych dotyczących dostawy usług niezbędnych do przeprowadzenia kampanii promocyjnej (ze szczególnym uwzględnieniem usług Agencji Reklamowych i Domów Mediowych);
 - b. Wykonawca przygotowuje szczegółowe kryteria i procedury wyboru (w tym karty oceny) dostawców usług niezbędnych do przeprowadzenia kampanii promocyjnej (ze szczególnym uwzględnieniem usług Agencji Reklamowych i Domów Mediowych)
 - c. Wykonawca wraz z przedstawicielami Zamawiającego dokona wyboru ofert usług niezbędnych do przeprowadzenia kampanii promocyjnej (ze szczególnym uwzględnieniem usług Agencji Reklamowych i Domów Mediowych)
 - d. Wykonawca wraz z przedstawicielami Zamawiającego będzie odpowiedzialny za negocjację umów z dostawcami usług niezbędnych do przeprowadzenia kampanii promocyjnej (ze szczególnym uwzględnieniem usług Agencji Reklamowych i Domów Mediowych)
3. W zakresie nadzoru nad podwykonawcami:
 - a. Wykonawca będzie nadzorował wszystkie etapy kampanii promocyjnej, od etapu kreacji poprzez produkcję i emisję.
 - i. przed wyborem Agencji Reklamowych i Domów Mediowych, Wykonawca zaproponuje Zlecającemu, ogólną rekomendację w zakresie: doboru grupy

docelowej kampanii promocyjnej, szczegółowego określenia celów i narzędzi kampanii oraz rekomendowanych ogólnych kanałów komunikacji;

- ii. na etapie kreacji i produkcji Wykonawca będzie nadzorował zgodność materiałów promocyjnych z przyjętymi wytycznymi, złożoną ofertą, będzie akceptować treści, a w szczególności dopilnuje odpowiedniego oznakowania wszystkich materiałów promocyjnych zgodnie z zasadami PO RYBY, Wykonawca odpowiada również za wkład merytoryczny niezbędny do przygotowania materiałów promocyjnych;
 - iii. na etapie emisji (publikacji) Wykonawca w oparciu o przyjęte zasady (losowa próba reprezentatywna) dokona kontroli publikacji, emisji: publikacji internetowych, prasowych, radiowych, telewizyjnych oraz outdoor i innych, które będą przedmiotem realizacji. Z każdej kontroli zostanie sporządzony krótki protokół, a w przypadku publikacji drukowanych, w tym outdoor, protokół będzie zawierał zdjęcia dowodowe.
- b. Wykonawca będzie dokonywał controllingu finansowego w zakresie oceny zgodności przedstawianych przez podwykonawców (w tym Agencje Reklamowe i Domy Mediowe) faktur z przeprowadzonym postępowaniem wyboru ofert oraz faktyczną realizacją usług/dostaw. Przygotuje też odpowiednie protokoły odbioru wykonanych usług lub ich części.

Przewidywany budżecie całkowity kampanii promocyjnej, która będzie realizowana w 2019 r. przez Organizację producentów Polski Karp wynosi pow. 2 mln zł.

Składający ofertę załącza oświadczenie, że posiada odpowiedni potencjał do realizacji przedmiotu Zamówienia, a także posiada doświadczenie w zakresie zarządzania działaniami promocyjnymi w obszarze produktów żywnościowych (w tym ryb), w tym przygotowania i/lub ewaluacji regionalnych lub ogólnopolskich kampanii promocyjnych.

Kryteria oceny ofert - wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	<i>Cena netto</i>	<i>100%</i>
2.		
3.		
...		

Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:

Cena (netto) oferty- 100% wagi oceny (maksymalnie 100 punktów) . Wartość kryterium będzie obliczona według wzoru (cena netto oferty najtańszej / cena netto oferty badanej) x 100 = liczba punktów dla kryterium cena.

Zamawiający wybiera ofertę, która odpowiada zawartym w zapytaniu ofertowym kryterium – najkorzystniejsza cena netto.

W przypadku zmiany zakresu prac, wynikającej z ustaleń z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w zakresie operacji objętej wsparciem z PO RYBY 2014-2020, Zamawiający rezerwuje sobie prawo do renegotjacji zakresu przedmiotu Zamówienia i zawarcia stosownego aneksu do umowy.

Termin realizacji: do dnia rozliczenia wniosku o płatność za kampanię promocyjną (I kwartał 2020)

Jeżeli Wykonawca stwierdzi, że użyte w zapytaniu parametry mogą wskazywać na producentów produktów lub źródła ich pochodzenia to oznacza, że parametry techniczne tak wskazanych produktów określają wymagane przez Zamawiającego minimalne oczekiwania co do jakości produktów, które mają być użyte do wykonania przedmiotu umowy. Wykonawca jest uprawniony do stosowania produktów równoważnych, przez które rozumie się takie, które posiadają parametry techniczne nie gorsze od tych wskazanych w zapytaniu . Na Wykonawcy spoczywa ciężar wskazania „równoważności”.

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z zamawiającym.

W przypadku braku złożenia co najmniej dwóch ofert zgodnych z zapytaniem ofertowym (w tym zawierającym oświadczenia w zakresie posiadania odpowiedniego potencjału i doświadczenia), postępowanie zostanie unieważnione.

Zamawiający ma prawo unieważnić zapytanie bez podania przyczyny.

Termin składania ofert upływa w dniu: 15-04-2019 r.

Ofertę należy złożyć:

Adres mailowy : biuro@polskikarp.eu

lub

listem poleconym na adres :

Polski Karp Spółka z o.o. – Organizacja
Producentów

ul. Józefitów 4/3

30-039 Kraków

lub

faxem :

Tel./fax : 12 623 72 80

lub osobiście

należy podać: adres, adres mailowy, nr fax

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- dane identyfikujące oferenta (nazwę i adres),
- opis nawiązujący do opisu przedmiotu zamówienia,
- wartość oferty netto/brutto.
- termin realizacji zamówienia
- oświadczenia w zakresie posiadanego potencjału i doświadczenia

(czytelny podpis zamawiającego/osoby upoważnionej)