



Kraków, dn. 07-05-2019

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

Polski Karp Sp. z o.o.- Organizacja Producentów  
Ul. Józefitów 4/3  
30-039 Kraków  
Tel. 12 623 72 80  
biuro@polskikarp.eu

Dane identyfikacyjne zamawiającego

Nazwa i adres oferenta

Zwracam/y się z prośbą o przedstawienie oferty na:

**Badanie skuteczności kampanii promocyjnej w formie CAWI**

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania **jest przeprowadzenie pomiędzy 25 a 31 grudnia 2019 r.** badania skuteczności prowadzonej w 2019 r. kampanii promocyjnej w formie badania CAWI (Computer-Assisted Web Interview) na ogólnopolskiej grupie respondentów (n (min) = 1000), reprezentatywnej wg: (1) płci, (2) wieku i (3) wielkości miejscowości zamieszkania.

### **Kwestionariusz**

Szczegółowy kwestionariusz zostanie przekazany agencji, z którą zostanie zawarta umowa nie później niż 30 dni przed planowanym badaniem. Kwestionariusz będzie zawierał:

- pytanie 1 (proste) dotyczące faktu spożywania karpia w ciągu 3 miesięcy poprzedzających badanie;
- pytanie 2 (proste) dotyczące form nabycia karpia (np. filet, dzwonka, cały schłodzony, żywy) w ciągu 3 miesięcy poprzedzających badanie (możliwość udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi);
- pytanie 3 (proste) dotyczące miejsca zakupu karpia (np. targowisko, hodowla, hipermarket, supermarket, sklep osiedlowy) w ciągu 3 miesięcy poprzedzających badanie (możliwość udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi);
- pytanie 4 (proste) dotyczące faktu świadomości spotkania się z działaniami promującymi karpia w okresie 3 miesięcy poprzedzających badanie;
- pytanie 5 (proste) dotyczące miejsca zetknięcia się z działaniami promującymi karpia w okresie 3 miesięcy poprzedzających badanie;
- pytanie 6 (wspomagana znajomość znaku graficznego) dotyczące znajomości przedstawionego znaku graficznego (okazanie 4 różnych znaków);
- pytanie 7 (złożone, odpowiedzi w skali Likerta) dotyczące 4 wybranych aspektów wizerunku karpia,
- dane metryczkowe respondenta (płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, opcjonalnie inne dostępne dane - wykształcenie, status społeczno-zawodowy, dochody).

### **Wyniki badań**

Zleceniobiorca dostarczy do dnia 31 grudnia 2019 r. wyniki przeprowadzonych badań w formie:

- zestawienia tabelarycznego, przełamanego wg danych metryczkowych oraz pytania nr 1 dotyczącego faktur spożywania/niespożywania karpia;
- pełnej bazy danych (format Statistica).

**Wymagania odnośnie oferenta:**

- zapytanie kierowane jest wyłącznie do przedsiębiorstw posiadających certyfikat Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów OFBOR dla badań CAWI.

**Format oferty:**

- dane rejestrowe i kontaktowe oferenta,
- oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Polski Karp Sp. z o.o.,
- oświadczenie o posiadaniu certyfikatu Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów OFBOR dla badań CAWI,
- przedmiot oferty,
- cena netto i brutto oferty,
- termin realizacji (wraz dostawą danych do dnia 31 grudnia 2019 r.).

**Kryteria oceny ofert - wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	<i>Cena netto</i>	<i>100%</i>

**Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium:**

Cena ( netto) oferty- 100% wagi oceny (maksymalnie 100 punktów) . Wartość kryterium będzie obliczona według wzoru (cena netto oferty najtańszej / cena netto oferty badanej) x 100 = liczba punktów dla kryterium cena.

**Zamawiający wybiera ofertę, która odpowiada zawartym w zapytaniu ofertowym kryterium – najkorzystniejsza cena netto.**

W przypadku zmiany zakresu prac, wynikającej z ustaleń z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w zakresie operacji objętej wsparciem z PO RYBY 2014-2020, Zamawiający rezerwuje sobie prawo do renegotjacji zakresu przedmiotu Zamówienia i zawarcia stosownego aneksu do umowy.

Termin realizacji i rozliczenia: do 31 grudnia 2019 r.

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

W przypadku braku złożenia co najmniej dwóch ofert zgodnych z zapytaniem ofertowym, postępowanie zostanie unieważnione.

Zamawiający ma prawo unieważnić zapytanie bez podania przyczyny.

Termin składania ofert upływa w dniu: **17-05-2019 r. o godz. 15:00.**

Ofertę należy złożyć:

Adres mailowy : [biuro@polskikarp.eu](mailto:biuro@polskikarp.eu) \*  
lub  
listem poleconym (decyduje data wpływu\*\*)  
na adres :  
Polski Karp Spółka z o.o. – Organizacja  
Producentów  
ul. Józefitów 4/3  
30-039 Kraków  
lub  
faxem :  
Tel./fax : 12 623 72 80  
lub osobiście

należy podać: adres, adres mailowy, nr fax

(czytelny podpis zamawiającego/osoby  
upoważnionej)

\* Zamawiający potwierdzi zwrotnie pocztą e-mail fakt wpłynięcia oferty (w ciągu 24 godzin od otrzymania oferty, w dni robocze lub najbliższego dnia roboczego w przypadku wpłynięcia oferty w dni wolne od pracy).

\*\* w przypadku wysłania oferty pocztą zaleca się równoczesne wysłanie skany oferty pocztą e-mail.